

**Technisches Lastenheft
Regionales IP-TV (OHZ TV)**

Period or publishing date

01.07. – 31.12.2006

Organization and Author

ProArbeit – Tim Brauckmüller

Inhalt

Englische Zusammenfassung.....	2
Programmplanung für IP-TV	8
Interaktivität	8
„Rathaus aktuell“	8
IP TV-wirtschaft	9
IP TV-kultur	9

Confirmation of publishing allow ness

Location and Date

Name, Stamp and Signatur



Summary

Local Internet Television (IP-TV)

Short Description:

The regional IP TV turns Television into an internet platform for all county citizens and border regions. It allows the user a quick and extensive summary of the county's infrastructure refers to additional interactive offers in the county and is portal for the regionally produced internet TV.

To achieve that our IP TV becomes a multimedia Communicator for town and region. In doing so the key for success is uncomplicated guidance and easy finding of understandable information.

All important offers can be found in clear and minimized survey. No user has to click through hundreds of pages to find the information he wants. The guide to authorities e.g. is limited to the general important information (subject, partners, opening times, document masters, e-mail- and phone number)

The regional IP TV is a service portal and not a link collection. Who wants to have additional, extensive information can have this from the related location in the internet. With this idea it's rather about effective, useful information but extensive self presentation. For extensive information there is a link available. It works accordant to the general valid journalistic principles, so it is a non-party institution and free in reporting.

Detailed Single Project Description:

A decisive trend standing out clearly over the last years has been the trend from global to local use of internet. Increasingly more internet user prefers the local use of internet. The trend is underlined by local search engines in the web. The same trend can be recognised with TV-Media. While years ago local TV could not be operated profitably many local TV- Providers today make profits.

With locality, special features, production subsidies from pressure groups and sponsoring of broadcasting trunk-lines (breakfast TV presented by XY) local TV cannot just be financed but is also profitable. The big TV stations in Germany are aware about that. No mayor channel renounces local reporting. However TV programs until now have only broadcasted information from all over Germany. Therefore many communes are hardly or not at all represented in reporting. This is the starting point and strategy of our regional IP TV. We are exactly serving the citizens' local information needs.

It is an Internet-TV-channel, which breaks down the Internet-DSL/VDSL-TV-Service on local level. It offers information from local / regional area and is not only limited on a single segment but is a dynamically growing program supply. By sponsoring any area of interest can be bound into the program of this IP TV. This way a homogeneous and locally oriented Triple Play offer is created for the user. Aim of the IP TV is to become local information leader and to give each citizen possibility to make use of the offer with a television. Additionally the regional IP TV shall serve as a provider for other TV-Programs on offer.

It is the ultimate Info-portal in the county. Here user oriented information is the only selection criteria to be included by link application. The info-layout is standard for all partners. Based on restrictive menu guidance the IP TV provides maximum information flow resulting in most possible user value. There are more multi-media offers in the portal to be reached exclusively by direct links. The motto of our IP TV has got to be: Don't search but find!

The regional IP TV creates an extendable platform making it local competence leader. This way it gains decisive advantage to global players who are trying to break down their offers on local level. With formats like IP TV-eBay, or IP TV-dating from global players envisaged markets are already occupied at an early stage. Additionally the opportunity arises together with other cable providers to build up a local internet-TV nationwide.

In order to be able to establish as information leader in the market Osterholz-Scharmbeck and the foreign regions the program reception must be possible for everybody. To ensure this every user needs to have a VDSL-Connection. This provides a free of loss reception of the IP TV and the portal's additional offers.

Hardware

This requires ensuring VDSL full coverage supply. In addition hardware requirements (Set-Top-Box) for reception of IP-TV need to be at disposal plus a cipher system (e.g. IP TV Card-). In using the IP TV-Card it is on one side guaranteed that reception is bound to customers on the other side that we are generating closed user circles. The closed user circles make it possible to integrate further offers in the IP TV-platform and participation in the TV-Channel for clubs, organisations, shopping, online-video tape-library, erotic, etc. is only possible in opening the IP TV-Card. This enables it to put other charged media offers at disposal thus contributing to refinancing and reset-line capacities of IP-TV.

For realisation we got the possibility to use the TV-Studios Leckebusch e.V. They are fully equipped TV-Studios with direction- and function rooms. Technology is not state of the art but can be refitted easily. The studios allow the production of professional TV-Formats. In result our IP TV is able to

produce and market other TV-Formats. Without problems live broadcastings could be run or pre-produced and program extension is possible at any time. For a start a daily 30 minutes magazine about the region is in planning. All the subjects are dealt with which otherwise have only little or no media presence. The magazine can be broadcasted from studio or on location. The structure is traditional. There are news, reports, politics, economy, service and the weather. The magazine is presented by a host or hostess. It's on program five days a week. Weekend repetitions or special programs are on schedule.

This exclusive added value offer allows extension at any time. Program contents can be financed by sponsoring. There is also possibility to broadcast District Council meetings by Live-stream or WEB-CAM or other events live by WEB-Cam. Also UMTS is a potential spreading path. Companies can financially secure own formats and offer to customers. This in turn acquires middle-sized and big companies as potential customers.



Lokales Internetfernsehen (IP-TV)

Kurzbeschreibung

Ein regionales IP TV macht das Fernsehgerät zur Internetplattform für alle Bürgerinnen und Bürger des Landkreises und der Randgebiete. Es ermöglicht dem Nutzer einen schnellen und umfassenden Überblick über die Infrastruktur des Landkreises, verweist auf zusätzliche interaktive Angebote aus dem Landkreis und ist Portal für das regional produzierte Internet-TV.

Um dies zu erreichen, wird unsere Idee das so genannte IP TV zum multimedialen Communicator für die Stadt und die Region. Hierbei sind die unkomplizierte Führung und das leichte Auffinden von verständlichen Informationen der Schlüssel zum Erfolg.

Alle wichtigen Angebote sind in einer verständlichen, klaren und minimierten Übersicht zu finden. Kein Nutzer muss sich durch 100te von Seiten klicken, um die gesuchte Information zu finden. So wird zum Beispiel der Behördenführer auf die allgemein wichtigen Informationen (Themenbereich, Ansprechpartner, Öffnungszeiten, Dokumentenvorlagen, E-Mail und Telefonnummer) beschränkt.

Es ist ein Service-Portal und keine Linksammlung.

Wer zusätzliche, ausführliche Informationen haben möchte, kann sich bei der betreffenden Stelle im Internet ausführlich informieren. Bei dieser Idee des regionalen IP TVs geht es eher um effektiven, nutzbringenden Minimalismus, als um ausführliche Selbstdarstellung. Für ausführliche Informationen steht ein Link zur Verfügung.

Es arbeitet nach den allgemein gültigen journalistischen Grundsätzen, ist überparteilich und frei in der Berichterstattung.

Ausführliche Projektbeschreibung

Ein entscheidender Trend, der sich in den letzten Jahren immer deutlicher abzeichnet, ist der Weg von der Globalisierung hin zur Lokalisierung des Internets.

Immer mehr User des Internets wollen einen lokalen Nutzen. Diesen Trend unterstreichen auch die neuen lokalen Suchmaschinen im Internet. Der gleiche Trend ist bei dem Medium TV zu erkennen. Während vor Jahren noch das lokale TV nicht gewinnbringend veranstaltet werden konnte, erwirtschaften heute viele der lokalen TV-Anbieter Gewinne.

Mit Lokalität, Sondersendeformen, Produktionszuschüssen von Interessengruppen und Sponsoring von Sendestrecken (z.B. Frühstückfernsehen präsentiert von XY) wird Lokal-TV nicht nur finanzierbar, sondern erwirtschaftet zudem Gewinne. Dies haben auch die großen TV-Betreiber in der Bundesrepublik erkannt.

Kein großer Sender verzichtet auf die lokale Berichterstattung. Allerdings werden durch die bisherigen Angebote nur Informationen aus dem gesamten Bundesland gesendet. Viele Gemeinden finden deshalb kaum oder gar nicht in der Berichterstattung statt. Hier setzt das Konzept von unserem regionalem IP TV an. Wir bedienen genau diese lokalen Informationsbedürfnisse der Bürger.

Das regionale IP TV ist ein Internet-TV-Sender, und bricht das Internet-DSL/VDSL-TV-Angebot auf lokale Ebene herab. Es bietet Informationen aus dem lokalen/regionalen Bereich. Hierbei beschränkt sich man sich nicht nur auf ein einzelnes Angebot, sondern ist ein sich dynamisch füllendes Programmangebot. Jedes Interessengebiet kann durch Sponsoring in das Programm eingebunden werden. So entsteht ein homogenes und lokalorientiertes Triple Play Angebot für den Nutzer.

Ziel des regionalen IP TV ist es zum lokalen Informationsleader zu werden und jedem Bürger die Möglichkeit zugeben, das Angebot über einen Fernseher zu nutzen. Zudem soll es als Provider für andere TV-Programmangebote dienen.

Es ist das ultimative Infoportal des Landkreises.

Hier sind gebrauchorientierte Informationen das einzige Auswahlkriterium, um als Link aufgenommen zu werden. Dieses Infolayout ist der Standard für alle Partner. Mit dieser restriktiven Menüführung macht man es möglich den größtmöglichen Informationsflow und somit den größtmöglichen Nutzwert für den User zu erreichen. Ebenso finden sich im Portal auch andere Multimediaangebote. Auch hier sind ausschließlich die direkten Links zu finden. Das Motto von unserem regionalem IP TV muss zwingend sein:

Nicht suchen - nur finden!

Das IP TV schafft eine ausbaubare Plattform, die es zum lokalen Kompetenzleader macht. So kann es vor den Globalplayern, die im Moment versuchen ihre Angebote auf lokale Ebene herunter zu brechen, einen entscheidenden Vorteil erzielen. Mit Formaten wie IP TV eBay, oder IP TV-Dating werden die anvisierten Märkte der Globalplayer schon frühzeitig besetzt. Zudem bietet sich die Möglichkeit, in Kooperation mit anderen Kabelanbietern, ein bundesweites Lokalinternet-TV aufzubauen.

IP TV hat mehrere Funktionen:

Lokales Fernsehprogramm

IP-TV ist nicht Internet-Fernsehen (oder Kabel-, Satelliten- oder sonstiges Fernsehen), sondern schlicht Fernsehen, da es sich nicht über den technischen Distributionsweg, sondern über den content definiert. Dies entspricht dem Nutzer-Interesse: Entscheidend ist nicht, über welchen Weg ihn das Programm erreicht, sondern was das Programm ihm bietet. Zentraler TV-Programminhalt ist deshalb „IP TV Regional“, ein werktäglich ausgestrahtetes 30minütiges Lokalmagazin in professionellem redaktionellen und technischen Standard:

Es orientiert sich in journalistischen und technischen Standards an diesen Vorbildern, um den Sehgewohnheiten der Zuschauer entgegenzukommen und als professionelles Fernsehen wahrgenommen zu werden.

Format

Moderierte Studio-Live-Produktion, Einzelmoderation („same place – same face“), mindestens ein aktueller Studiogast, 5 - 6 Filmbeiträge, Nachrichtenblock, Wetter, bis zu zwei Werbeblöcke, Interaktivität zumindest durch tägliche Zuschauer-Umfrage in Erstaussstrahlung.

Erstaussstrahlung

Die Sendung läuft in Erstaussstrahlung werktäglich zu einem festen Zeitpunkt in der Access primetime (z.B. 18:00).

Wiederholungen

Sie wird anschließend im rerun als Dauerschleife bis zur nächsten Erstaussstrahlung wiederholt. Im rerun-Sendeplan wird mit Station-ID und grafischen Informationen zu Empfang und Programm der Folgeausgabe gepuffert.

On demand

Weiter als einen Tag zurückliegende Ausgaben des Magazins können aus dem Sendearchiv on demand abgerufen werden. Dies gilt auch für die

einzelnen Filmbeiträge. Eine über die Fernbedienung zu steuernde Suchfunktion muss ggf. entwickelt werden.

Dieses exklusive Mehrwertangebot kann jederzeit erweitert werden. Die Programminhalte können durch Sponsoring finanziert werden. So besteht die Möglichkeit, Gemeinderatssitzungen als Live-stream über Webcams auszustrahlen oder aber auch von Veranstaltungen mit der WEB-CAM live zu berichten. Auch UMTS ist als potentieller Verbreitungsweg einzuplanen. Aber auch Unternehmen können sich eigene Formate finanziell sichern und speziell für Kunden anbieten. Damit werden mittelständische und große Unternehmen als potentielle Neukunden erschlossen

Programmplanung für IP-TV

Interaktivität

Themen, die interaktiv aufbereitet oder ergänzt werden können, bilden in dem geplanten Magazin und weiteren Einzelprodukten einen Programmschwerpunkt, vor allem solche, die mit zusätzlichen Informations- und anderen Angeboten über Internet oder ggf. auch Telefonie direkt angereichert werden können.

Zusätzlich wird die Rückkanalfähigkeit durch direkte Einbindung der Zuschauer in Sendungen (Live-Umfragen, Teilnahme an Diskussionen, Fragen an Experten etc.) genutzt. Solche „Rubriken“ können als Formatelemente des Lokalmagazins, aber auch als eigene Formate gefahren werden.

Beispiel für interaktive eigenständige Formate:

„Rathaus aktuell“

Regelmäßige Sendung, in der je ein Projekt vorgestellt, erläutert und detailliert mit den Zuschauern diskutiert wird. Zuschauer können sich von zu Hause direkt in die Sendung einschalten (ggf. auch per webcam mit eingeklinktem Bild). Zugleich können Zuschauer während der Sendung nach vorgegebenem Meinungsrastrer über die Fernbedienung ihre Meinung in die Sendung „rückkoppeln“, so dass parallel zur Information und Diskussion ein Meinungsbild entsteht, das wiederum den Diskussionsverlauf beeinflussen kann.

Solche Formate werden als Auftragsproduktionen für verschiedene Kunden hergestellt und je nach Anforderung regelmäßig oder fallweise erstausgestrahlt. Sie können wie das Magazin auch im rerun oder on-demand und mit Archivfunktion eingesetzt werden.

Zusätzlich zu dem Magazin oder dem Beispiel „Rathaus aktuell“ sind abhängig von der Nachfrage sowie finanziellen und personellen Ressourcen weitere Module möglich. Diese können horizontal (als Folge- bzw. Vorlaufprogramme anstelle von einzelnen reruns) und vertikal (auf zusätzlichen themen- bzw. zielgruppenorientierten „Kanälen“), ebenfalls mit Rerun und On-demand-Funktion) verbreitet werden.

IP TV-event

Lokale Events (Weihnachtsmarkt, Ratssitzungen, Sportveranstaltungen, Veranstaltungen Schulen, VHS, Vereine, Vorträge/Diskussionen Breitbandtage etc., Bei entsprechender Nachfrage (auch von Veranstalterseite!) ist weitere Aufspaltung in parallel verbreitende Kanäle möglich

IP TV-sport

Übertragung Sportereignisse, aber auch Trainings, speziell auch Gesundheit (Herzsport, Rückenschule etc.) ggf. Mitgliederversammlungen
EB-Informationen lokaler Sport allgemein
(Kooperation mit VSK u.a.)
Übertragung Fußball-Bundesliga (Abo)

IP TV-politik

„Rathaus aktuell“ (s.o),
Übertragung öff. Rats-, Ausschuss- etc. Sitzungen, ggf. Zulassung von Zuschauerfragen, soweit nach NGO machbar,
Vorstellung kommunaler Projekte wie Neubaugebiete etc. im Film,
(Kooperation mit Stadt und Landkreis)

IP TV-wirtschaft

Übertragung Events Innenstadt
EB-Informationen lokale Wirtschaft, regelmäßiges Gemeinschaftsformat „Kaufhaus Innenstadt“
Unternehmensporträts
Job-/Ausbildung-/Praktikumsbörse
(Kooperation mit Wirtschaftsverbänden, IHK, Handwerkskammer, Kreishandwerkerschaft, Arbeitsagentur)

IP TV-kultur

Übertragung Veranstaltungen Schulen, VHS
Kino-Magazin (Kooperation mit Central-Theater)



IP TV-gesundheit

Gesundheitsmagazin mit praktischem Nutzwert
(Kooperation mit Ärzten, Apothekern, Krankenkassen)

IP TV-videothek

Kinofilme on demand

Aus dem Content aller Einzelmodule werden Berichte für das Magazin gefertigt und als festes Formatelement gesendet.



Technische Voraussetzungen

Um sich als Informationsleader im regionalen Markt und in Osterholz-Scharmbeck zu etablieren muss die Empfangbarkeit des Programms für jeden möglich sein. Um dies zu gewährleisten, muss jeder Nutzer über einen VDSL-Anschluss verfügen. Dieser ermöglicht einen verlustfreien Empfang und dem Mehrangebot des Portals.

Hierzu muss die flächendeckende Versorgung mit VDSL sicherstellen werden. Zudem muss die Hardwarevoraussetzung (Set-Top-Box) zum Empfang von IP-TV zur Verfügung gestellt werden, ebenso ein Verschlüsselungssystem (z.B. die IP-TV-Card). Durch die IP-TV-Card wird gewährleistet, dass zum einen der Empfang an Kunden gebunden ist und zum anderen, dass wir geschlossene Benutzerkreise generieren. Diese geschlossenen Benutzerkreise ermöglichen es weitere Angebote in die TV-Plattform einzubauen. So ist ein TV-Kanal für Vereine, Verbände, Shopping, Online-Videothek, Erotik etc. nur über eine Freischaltung der IP-TV-Card möglich. Damit kann das IP-TV andere Medienangebote kostenpflichtig zur Verfügung zu stellen, was zur Refinanzierung beiträgt, ebenso wie die Rückleitungsfähigkeit von IP-TV.

Für die Umsetzung stehen der Stadt Osterholz-Scharmbeck, die derzeit nur wenig genutzten Fernsehstudios (Leckebusch e.V.) zur Verfügung. Hierbei handelt es sich um ein voll ausgestattetes TV-Studio mit Regie und Funktionsräumen. Die Technik ist zwar nicht auf dem neusten Stand, kann aber problemlos nachgerüstet werden. In den Studios ist es möglich professionelle TV-Formate zu produzieren. Somit ergibt sich für IP-TV die Möglichkeit, auch andere TV-Formate zu produzieren und zu vermarkten. Auch ist es problemlos möglich in diesem Studio Live-Sendungen zu fahren oder vorzuproduzieren. Hiermit ist der Ausbau des Programms zu jederzeit gewährleistet.